



Marketingeffizienz durch Kontrolle erhöhen

Durch eine regelmässige und instrumentalisierte Kontrolle lässt sich die Effizienz von Marketingmassnahmen verbessern und erhöhen. Dazu werden Massnahmen hinsichtlich ihrer Zielerreichung überprüft und gegebenenfalls angepasst. Wissen Sie ob Ihre Zielgruppe auf Ihrer Website landet, welchen Inhalt Sie anschaut und wie lange sie verweilt? Oder welche Kommunikations-Massnahmen sich besonders positiv auf Ihren Umsatz ausgewirkt haben?

Für Wen ist dieses Coaching geeignet?

- KMU-Unternehmer und Marketingverantwortliche mit geringem Zeitbudget, die Ihr Marketing-Controlling instrumentalisieren möchten und diesbezüglich einen Sparring-Partner oder Coach benötigen.
- Jungunternehmer, die noch ganz am Anfang stehen und die Basis für eine erfolgreiche Tätigkeit legen möchten, jedoch nicht über das nötige Know-How verfügen.

Aufbau und Themenschwerpunkte

Kennzahlen-Definition

- Mögliche Kennzahlen im Marketing-Mix bestimmen:
 - Was müssen oder möchten wir kontrollieren?
 - Welche Marketingmassnahmen können wir wie messen?
- Kundenperspektive einnehmen:
 - Wie kommen unsere Produkte/Dienstleistungen bei Kunden an?

Instrumentalisierung

- Wie kann ich das Marketing-Controlling instrumentalisieren?
- Wie und wie oft werte ich meine Marketing-Massnahmen aus?
- Wie initiiere ich Verbesserungsprozesse?
- Festlegung der nächsten Schritte

Ablauf

- Erstgespräch zur Besprechung der Wünsche bzw. Erwartungen und Absteckung der Rahmenbedingungen
- Vorgängige Analyse des bestehenden Auftritts, der verfügbaren Marketingmittel und deren Wirkung durch SAMOCO
- Erarbeitung durch den Auftraggeber unter Coaching und Anleitung durch SAMOCO gemäss individuellen Bedürfnissen
- Vorbereitung und Durchführung von mehreren gemeinsam definierten Sitzungen

Was Sie erhalten?

- Coaching-Unterlagen als Rüstzeug für Ihr Marketing-Controlling
- Eine unabhängige und objektive Zweitmeinung
- Die Möglichkeit für ein weiterführendes Coaching im Bedarfsfall
- Die Vermittlung von passenden Dienstleistern bei Bedarf

Ihr Nutzen

Nach dem Coaching haben Sie ihr Marketing-Controlling mittels einer Balanced Score Card instrumentalisiert und wissen wie Sie die einzelnen Kennzahlen bestimmen. Dies ermöglicht es Ihnen die Übersicht über Ihre Marketing-Massnahmen zu behalten, diese fortlaufend zu kontrollieren und gegebenenfalls direkt anzupassen sowie im Zeitverlauf Verbesserungen einfließen zu lassen.

Interessiert?

Erzählen Sie uns von Ihren Bedürfnissen. Gerne erstellen wir eine unverbindliche Offerte für Sie.